

Проект

Внебюджетного финансирования развития реконструкции и модернизации туристических объектов города Новороссийска в том числе

«Новороссийского исторического музея – заповедника».

В «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020» года утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 г. N 941-р - туризм рассматривается как важный источник финансовых доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, средство повышения занятости и качества жизни населения, способ поддержания здоровья граждан, основа для развития социокультурной среды и воспитания патриотизма, а также мощный инструмент просвещения и формирования нравственной платформы развития гражданского общества.

Особое внимание в вышеуказанном документе уделяется развитию «Познавательного туризма» основной целью которого является ознакомление с природными и культурными достопримечательностями. Регионы-лидеры туристическо-рекреационной активности в Южном федеральном округе как правило, специализируются исключительно на пляжном отдыхе.

В мае 2018 года аналитическое агентство «ТурСтат» составило рейтинг курортов России по туристической популярности и по числу туристов в 2017 году. За указанный период курорты Краснодарского края посетили 16 миллионов человек. В том числе : Анапа - 4,7 миллиона, Геленджик - 4 миллиона.

Таким образом уникальное расположение г. Новороссийска между «курортными городами - миллионниками» а так же развитие в нашем городе «Познавательного туризма» - отличного от «курортного» и «пляжного» - позволит занять Новороссийску свободную нишу - **Культурного, Патриотического Туристического Центра** - предоставить альтернативу «пляжному» отдыху. и стать привлекательным для массового посещения нашего города туристами.

Рассмотрим факторы, влияющие на развитие туристического трафика.

Положительно влияющие факторы:

1. Историческая значимость и «узнаваемость» Новороссийска в культурном поле России.
2. Героическая военная история нашего Города.
3. Современная городская инфраструктура, Набережная, бульвары, скверы, парки.

Отрицательно влияющие факторы:

1. Небольшое количество ключевых «точек притяжения» (объектов притягивающих интерес туристов).

Основной интерес для туристов в Новороссийске представляют :

- Крейсер «Михаил Кутузов»
- Мемориальный Комплекс «Малая земля»
- Новороссийский Музей- заповедник.

Все вышеперечисленные культурные объекты созданы в 70-90 годах. несомненно они имеют свою аудиторию, интересны для посещения более старшего поколения.

Так называемое поколение Миллениумов, Поколение Z (возрастная категория 20-38 лет) – Визуалы. Главным источником информации для них является медийный, визуальный ряд. Таким образом если не предпринимать попыток перестроиться под современные реалии – увеличить туристический поток на вышеуказанные объекты не получится.

Для привлечения молодежи, иностранных туристов, поколения 80-90- х - требуются развитие, модернизация, поиск новых видов передачи информации, увеличения зрелищности, использование современных информационных технологий, создание новых современных объектов культуры.

Автору проекта понятно, что возможности развития городских объектов культуры напрямую зависят от финансирования и ограничены средствами, выделенными бюджетом.

Исходя из личного опыта (семь лет работы в «Музее заповеднике Казанский кремль») предлагаю создать **Некоммерческую благотворительную организацию (фонд) «Новороссийск – «Малая земля».**

Деятельность создаваемого юридического лица будет контролироваться Администрации Города, отделом культуры Города, представителем музея заповедника - в качестве учредителей либо участие представителей вышеуказанных органов в Попечительском совете организации.

Уставные цели:

1. аккумулировать внебюджетные средства, ТМЦ и передавать их ежеквартально, ежегодно в качестве благотворительного взноса (дара) на те или иные нужды конкретного объекта культуры;
2. поиск и привлечение к развитию объектов культуры Города – благотворителей. волонтеров;
3. поиск и внедрение новых современных технологий, (интернет, мультимедиа., световые инсталляции), делающих осмотр достопримечательностей города более информативным и зрелищным, позволяющих достичь эффекта полного погружения в историческую атмосферу того или иного события или объекта.

Денежные средства ТМЦ организации (фонда) будут формироваться из следующих источников:

1. Взносы учредителей.
2. Хозяйственная деятельность (торговля сувенирами) и сопутствующими туристическими товарами и услугами для туристов.
3. Средства полученными в виде Грантов.
4. Благотворительные взносы (дары)

5. Другие источники, позволяющие аккумулировать денежные средства.

Для оплаты работы сотрудников, на хозяйственные нужды, на развитие - организация будет оставлять 15 – 20 процентов от собранных средств – остальные 85 – 80 процентов направляются на Уставные цели (финансирование объектов культуры).

Приоритетные объекты для развития :

1. Существующие объекты Музея заповедника.

- в первую очередь Военный исторический комплекс «Малая земля»,
- Мемориальная экспозиция «Оружие и боевая техника периода Великой отечественной войны 1941-1945 г.», - реставрация существующих и увеличение числа экспонатов. Увеличение территории парка военной техники и ее обустройство. В перспективе развитие экспозиции в отдельный Военно-исторический музей, реставрация части оборонительных рубежей (окопов , блиндажей) – для наглядности и погружения в обстановку героических военных событий.

2. Создание и обустройство смотровых площадок как в Городе, так и в пригородах Новороссийска с организацией продажи сувенирной продукции Города Новороссийска, анонсом проходящих мероприятий и экскурсий.

3. Создание новых, зрелищных, современных объектов культуры по аналогии с уже существующими в других городах.

Организационные вопросы и ресурсы необходимые для запуска проекта:

- 1 Предоставление помещения (кабинет)
- 2 Оргтехника – компьютер, принтер (МФУ)
- 3 Первоначальный бюджет (денежные средства).
- 4 Определение, изучение возможности и выделение мест для обустройства смотровых площадок, размещения на них рекламных стендов городских достопримечательностей, а также сувенирных павильонов (вейдинговых аппаратов).
- 5 Приобретение торгового оборудования, закупки сувенирной продукции.

Временные рамки запуска проекта

1 Ноябрь декабрь 2018 – подготовительный период

2.Январь – март 2019 – организационный период.

3.Март – апрель 2019 - начало работы.

Справочно - подобный проект успешно существует в течении 9 лет в «Музее заповеднике Казанский Кремль». активно финансируя проведение как городских, так и внутренних мероприятий музея – заповедника.

